

# Services

für Effizienz und Image



- Erdgas als Kraftstoff



## Mit Tatsachen zum Erfolg

Kennt man die Fakten, die einen Markt bestimmen, ist es möglich, gezielt Maßnahmen zur Erschließung zu ergreifen. Nicht anders verhält es sich mit dem Markt für Erdgas als Kraftstoff. Der Gaswirtschaft bietet sich in diesem Marktsegment nicht zuletzt aufgrund der gestiegenen wirtschaftlichen Interessen der Autofahrer und Flottenbesitzer ein bedeutendes Wachstumspotenzial.

Fragen müssen beantwortet werden: Kennen wir die Fakten? Wie wecken wir Interesse? Wo zeigen wir Präsenz? Wie können wir den Vertrieb fördern, die Beratung optimieren . . . usw.?

Dem Ausbau der Tankstelleninfrastruktur kommt dabei eine entscheidende Rolle zu, denn die Akzeptanz von Erdgas als Kraftstoff hängt im Wesentlichen von der flächendeckenden Verfügbarkeit ab. Doch die Erdgastankstelle ist nur ein Puzzleteil im großen Bild des Marketings für Erdgas als Kraftstoff. Für dessen gemeinsame Vervollständigung bieten wir Ihnen mit den Services von Verbundnetz plus eine Reihe von Elementen, mit deren Hilfe die Erschließung und Pflege dieses Marktes für Sie zu einem erfolgreichen Geschäft wird.

Nähere Informationen zu diesem Thema finden Sie unter [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de).



## Auf einen Blick

### Marketing und Vertriebskommunikation



### Technische Dienstleistungen



### IT-Beratung und Software



- Produktkommunikation  
Werbung, Kooperation und Sponsoring
- **Anwendungsberatung**  
Erdgas im Gewerbe, in der Industrie, im Haushalt und als Kraftstoff
- Schulung  
ERDGAS.training, Seminare und Fachtagungen
- Dialogmarketing  
Telefonmarketing, Lettershop und Mitarbeiterqualifikation
- Redaktionsservice  
Journalistische Texte zur Erdgaswirtschaft, -anwendung und zu Gesetzen
- Messen und Ausstellungen  
Systemstände, Aktionen und Informationen
- Eventmarketing  
Attraktionen, Tools und Rundumservice
- Ingenieurtechnische Leistungen  
Inspizieren, optimieren und planen von Anlagen
- Übertragungs- und Verteilnetze  
Lösungen für das wirtschaftliche Betreiben von Netzen
- Betriebsführung mit Leitstellenfunktion  
Überwachung und Dokumentation
- Sicherheitsmanagement  
Instandhaltung und Störungsbehebung
- Telekommunikation  
Bedarfsgerechte ITK-Infrastrukturen
- Management energiewirtschaftlicher Prozesse  
Passgenaue Informationstechnik für Energiedienstleister

- Erdgas in Gewerbe & Industrie
- Erdgas im Haushalt
- Erdgas als Kraftstoff

- **Markt, Werbung**  
Aktuelle Charts zu Entwicklungen, Tendenzen, Innovationen, Analysen; individuelle Kampagnen-motive und Werbemittel
- **Messen, Promotionaktionen**  
Maßgeschneiderte Messestände aus vorhandenen Systemen, Messetafeln, Ausstellungsgeräten; passende Unterhaltungselemente
- **Akquisition**  
Tankstellenabhängige und -unabhängige Marketing-maßnahmen zur systematischen Lösung der Vermarktungsaufgaben
- **Tankstellenbau**  
Unterstützung bei der Vorbereitung und Umsetzung von Erdgastankstellenprojekten – vom Genehmigungsantrag bis zum ersten Tankvorgang
- **Schulungen**  
Weiterbildung für Berater und Händler zu Fahrzeug-typen, Tankstellennetzen, Förderprogrammen und Umweltaspekten
- **Beratung**  
Schlagkräftige Argumente für effektive Kunden-gespräche mit Fachwissen, Informationsmedien, Berechnungswerkzeugen und Probefahrzeugen
- **Erdgasfahrzeuge im ÖPNV**  
Unterstützung bei der CNG-Technik beim lokalen ÖPNV-Betreiber von der Anschaffung bis zur Betankung
- **Erdgasfahrzeuge für Flotten und das Gewerbe**  
Akquirieren von Flotten- und Gewerbekunden, Analysieren des Fuhrparks und Begleiten des Kunden über die Anschaffung der Erdgasfahrzeuge hinaus
- **Arbeitsmittel**  
Hilfen zur Erleichterung des Vermarktungsprozesses in Bezug auf Corporate Design und Fachinformationen

## Markt und Werbung

### Markt

Vor der Planung der Marketingstrategie steht eine sorgfältige Marktanalyse. Sie beinhaltet den Vergleich zu den Angeboten des Wettbewerbs, Stärken, Schwächen und Tendenzen.

#### Unsere Leistungen für Sie:

- Bereitstellung aktueller Charts zum Download mit folgenden Inhalten
  - grafische Darstellung der Entwicklung des Erdgasfahrzeug- und Tankstellennetzes sowie entsprechender Tendenzen
  - Präsentation von Innovationen
  - Markt- und Wettbewerbsanalysen

Nutzen Sie unsere ständig aktuellen Daten und Studien unter [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de).

### Werbung

Effektiv wird Werbung, wenn Wiedererkennungseffekte genutzt werden können. Unsere groß angelegten Werbekampagnen sorgen für die Präsenz des Themas im täglichen Leben der potenziellen Erdgasfahrer. Dieses Plus ist Ihre Chance. Die Anzeigen und Plakate sind zum Beispiel so konzipiert, dass problemlos das Logo Ihres Unternehmens eingearbeitet werden kann, um Sie als Absender in Ihrem Versorgungsgebiet erscheinen zu lassen. So profitieren Sie von der durch uns erzeugten Bekanntheit der Kampagnenmotive.

#### Unsere Leistungen für Sie:

- Marktvorbereitende Kampagnen
- Bereitstellung von Kampagnenmotiven
- Bereitstellung von Kleinanzeigen
- Unterstützung bei der Individualisierung
- Beratung zum effektiven Einsatz der Werbemedien
- Angebot vielfältiger Werbemittel für Messen oder Promotionaktionen

③ Broschüre „Produktkommunikation“



Großflächenmotive aus einer Kampagne für Erdgas als Kraftstoff.



Automobilhersteller und Unternehmen der Gaswirtschaft präsentieren sich alljährlich auf der AUTO MOBIL INTERNATIONAL (AMI) auf dem Gemeinschaftsstand „Erdgasfahrzeuge“.

## Messen und Promotionaktionen

Wer mit Menschen ins Gespräch kommen will, muss auf sich aufmerksam machen. Im bunten Umfeld von großen Veranstaltungen und Messen ist das nicht immer einfach. Eine Kombination aus weithin sichtbaren Gestaltungselementen und attraktiven Aktionsangeboten ist hierbei gefragt.

Ihren Messestand wählen Sie aus unseren verschiedenen Standsystemen aus. Die Planung und Anschaffung der Systemstände übernehmen wir. Beim Einsatz fallen für Sie deshalb nur ein Teil der Kosten für Montage, Demontage, Transport, Einrichtung, Miete und Nebenkosten an.

Unser Messeservice bietet Ihnen neben den vorhandenen Standsystemen, thematisch passende Messetafeln, Ausstellungsgeräte, Infomaterialien und Dekoration. Auf überregionalen Branchennessen in Ihrem Versorgungsgebiet laden wir Sie auch als Partner vor Ort zu Messebeteiligungen ein. Im Rahmen solcher Gemeinschaftsaktionen bzw. -stände können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot präsentieren.

Für Action sorgen Sie mit der passenden Auswahl aus der Reihe von Event-Modulen und Aktionen, die Sie für Ihre nächste Veranstaltung nutzen können.

### Auswahl an Messeaktionen:

- Erdgas-Espresso-Café als stationäres Element oder mobil mit dem Erdgas-VW-Caddy
- Erdgas-Meister als Chocolatier, Marzipanbäcker und Zauberer
- Bob- und Go-Kart-Simulator
- „Erdgas-Super-Speed“ und der „Stacking-Meister“

### 📄 Broschüre „Messen und Ausstellungen“

Mit geringem Aufwand lenken Sie so jede Menge Aufmerksamkeit auf sich und das Thema Erdgas als Kraftstoff. Nutzen Sie unsere Kontakte zu Künstlern. Fordern Sie Technik und Personal bei uns an.



Modernste Technik und qualifiziertes Personal machen erfolgreiches Dialogmarketing möglich.

## Akquisition

Der Vertrieb des Produktes Erdgas als Kraftstoff ist eine Herausforderung mit vielen anspruchsvollen Teilaufgaben. Von der Konzeption des Vertriebsmodells über die Creation von Informationsmaterial, der Generierung von Adressdaten bis hin zur Durchführung von Dialogmarketing-Aktionen, Veranstaltungen oder verkaufsorientierter Beratung potenzieller Erdgasfahrer: Nutzen Sie hier unser spezifisches Know-how und unsere erprobte leistungsfähige Infrastruktur.

Für eine systematische Lösung der Vermarktungsaufgabe haben wir zwei komplementäre Ansätze entwickelt:

- Marketing rund um Erdgas-Tankstellen mit Lobbyarbeit sowie zeitlich abgestimmten PR- und Werbemaßnahmen
- Marketing ohne Bezug zum Tankstellenstandort, bestehend aus zwei umfangreichen Servicepaketen mit aufeinander abgestimmten Komponenten der Bereiche Werbung, Potenzialanalyse, Database Marketing, Veranstaltungsmanagement und Kundenberatung

☺ Broschüre „Dialogmarketing“

Werbe- und Informationsmaterialien werden mit dem jeweils aktuellen Kampagnenmotiv ausgestattet und mit Logos der Energieversorgungsunternehmen individualisiert.

## Tankstellenbau

Neben der noch kleinen Modellauswahl bei den Automobilherstellern ist die noch zu geringe Tankstellendichte eines der größten Hindernisse für die Markteinführung von Erdgasfahrzeugen. An beiden Hürden wird in letzter Zeit intensiv gearbeitet.

Es gibt heute eine größere Auswahl an attraktiven Erdgasmodellen als je zuvor, und bundesweit stehen derzeit bereits weit mehr als 800 Erdgas-Tankanlagen zur Verfügung – über 190 davon allein in Ostdeutschland.

### Wir helfen bei der Realisierung

Noch gibt es einige weiße Flecken auf der Tankstellenkarte. Eine Verbesserung der Erdgasver-

sorgung entlang der Bundesautobahnen sollte aus wirtschaftlichen Gründen gerade bei Langstreckenfahrern ein gesteigertes Interesse am Erdgas als alternativem Kraftstoff wecken. Sie sind als Energieversorgungsunternehmen (EVU) ein entscheidender Partner beim Bau einer Erdgastankstelle. Sie fungieren als Betreiber und profitieren letztendlich am Absatz.

VNG kann auf ein hohes Erfahrungspotenzial bei der Vorbereitung und Umsetzung von Erdgastankstellenprojekten zurückgreifen und bietet Ihnen die Unterstützung bei der Planung und Realisierung an, vom Genehmigungsantrag bis zu den Marketingleistungen rund um die Eröffnung Ihrer neuen Erdgastankstelle, alles aus einer Hand.



Stetig werden neue Erdgastankstellen eröffnet, wie hier in Birkenwerder: v.l. Kurt Vetter (Bürgermeister der Gemeinde Birkenwerder), Michael Ney (stellv. Landrat des Landkreises Oberhavel), Udo Wink (TOTAL Deutschland GmbH) und die beiden Geschäftsführer der VNG Erdgastankstellen GmbH, Steffen Hesse und Hagen Kuschel.

## Schulungen

Argumentation ist alles. Aktuelle Marktdaten, fundiertes Wissen über politische und ökonomische Tendenzen im Umfeld des Produktes Erdgas als Kraftstoff unterstützen die Überzeugungskraft eines jeden Beraters. Dafür sind regelmäßige Weiterbildungen der Mitarbeiter und Marktpartner unerlässlich. Unsere Auswahl zielgruppenspezifischer Fachvorträge und Schulungen – z.B. zu Fahrzeugtypen, Tankstellennetzen, Förderprogrammen und Umweltaspekten – halten wir für Sie stetig auf dem neuesten Stand.

### Beraterschulung

In Kundengesprächen verantwortungsvoll zu beraten bedeutet, immer über aktuelle Produkte und Entwicklungsrichtungen informiert zu sein. Das schafft Vertrauen und ein Klima der gegenseitigen Achtung. Wir unterstützen unsere Kunden dabei mit einem umfangreichen Schulungsprogramm rund um das Thema Erdgas als Kraftstoff.

Die intensiven Kontakte zu Tankstellenherstellern und -betreibern, der Automobilindustrie und

unser Engagement in den für die weitere Markterschließung verantwortlichen Gremien versetzen uns in die Lage, stets aktuelle Informationen verarbeiten zu können.

#### Ausgewählte Programminhalte:

- Erdgastankstellen – Stand und weitere Entwicklung
- Erdgasfahrzeuge – Produktpalette heute, morgen und übermorgen
- Preise/Preisentwicklungen für Erdgas als Kraftstoff
- Argumentation Erdgas – Flüssiggas
- Umweltvorteile von Erdgas als Kraftstoff
- Wirtschaftlichkeit von Erdgasfahrzeugen
- Aufbau der Marktpartnerarbeit
- Förderprogramme für Fahrzeuge bundesweit, regional und lokal

Aktuelle Programminhalte:

☺ [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de)



Die Fragestellung potenzieller Kunden, z. B. zu aktuellen Fahrzeugtypen, können die geschulten Berater kompetent beantworten.



Auf Fachtagungen werden die neuesten Entwicklungen auf dem Markt für Erdgasfahrzeuge vorgestellt und Informationen aus Politik, Automobil- und Gaswirtschaft weitergegeben und diskutiert.

## Händlerschulungen

Die Zahl der Erdgastankstellen und der Erdgasfahrzeuge steigt kontinuierlich an. Entscheidend dafür, dass es auch so bleibt, ist die Information der Öffentlichkeit. Dabei sollte insbesondere der Autohandel in seiner Funktion als wichtigste Schnittstelle zwischen Kunden und Hersteller agieren. Fehlende oder falsche Informationen des Kunden hätten einen Verlust des Absatzpotenzials zur Folge. Die Zusammenarbeit und Kooperation der Energieversorger und der Marktpartner aus dem Automobilhandel ist deshalb für die weitere Marktdurchdringung von herausragender Bedeutung, denn nur der Automobilhandel besitzt in den Augen der Endkonsumenten die Kompetenz auf dem Gebiet des Automobils und sichert somit den Absatzerfolg von Erdgas an der Tankstelle. Um diese Kompetenz entsprechend aufzubauen und weiter zu entwickeln, bieten wir Ihnen ein umfangreiches Programm mit verschiedenen Bausteinen für die Schulung Ihrer Marktpartner aus dem Automobilhandel an.

### Ausgewählte Programminhalte:

- Fachvorträge/Schulungen rund um das Thema Erdgas als Kraftstoff mit Informationen zu serienmäßigen Erdgasfahrzeugen, Tankstellenentwicklung, Tankstellenstandorten, Tanken von Erdgas in der Praxis, Preisdarstellungen gegenüber anderen Kraftstoffen, Umweltvorteilen, Förderprogrammen bundesweit und lokal
- Bereitstellung von Basisinformationen und aktuellen Entwicklungsrichtungen über [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de)
- Teilnahme an regelmäßig stattfindenden Fachveranstaltungen der VNG mit der Möglichkeit der betreuenden Teilnahme des EVU

☺ Broschüre „Schulungen“



Den Kaufwunsch bei den Interessenten zu erzeugen, ist das Ziel des Beratungsgesprächs. Kompetenz und Engagement der Berater sind dafür Voraussetzung.

## Beratung

Kompetente Beratung spielt eine entscheidende Rolle im Vermarktungsprozess. Mit speziell auf die verschiedenen Kundengruppen zugeschnittenen Beratungsangeboten schöpfen Sie aus dem Fachwissen unserer Berater und können zusätzlich die passenden Informationsmedien, Veranstaltungskonzepte, Probefahrzeuge und Berechnungswerkzeuge zur Verfügung gestellt bekommen.

### Kundengespräche

Das Beratungsgespräch ist sozusagen der Lohn für die Bemühungen, die Bekanntheit und Sympathiewerte des Produktes Erdgas als Kraftstoff zu steigern. Das Ziel ist jedoch erst erreicht, wenn die Beratung letztendlich in einem Kaufwunsch des Interessenten gipfelt. Das ist auch trotz der vielen guten Produkteigenschaften keine leichte

Aufgabe. Zum einen gilt es noch immer, Vorurteile zu entkräften, zum anderen müssen dynamische Faktoren, wie Modellauswahl und Tankstelleninfrastruktur berücksichtigt werden. Auch die Umweltbewertung, die Reichweite staatlicher Förderprogramme und die Preisentwicklung sind Aspekte, die erklärungsbedürftig sind.

#### Argumentationswerkzeuge:

- Know-how-Transfer
- qualifiziertes Personal
- Beratungsunterlagen/Informationsmaterial
- CNG-Wirtschaftlichkeitsrechner (Vergleich von Diesel – Benzin – Erdgas)

## Erdgasfahrzeuge im ÖPNV

Der Öffentliche Personennahverkehr spielt eine besondere Rolle bei den politischen Bemühungen zur Emissionsreduzierung im Straßenverkehr. Eine viel versprechende Maßnahme ist die Umstellung der Busflotte auf Erdgas. Deshalb stellen einzelne Bundesländer großzügige Fördermittel für Erdgaslinienbusse bereit.

### Unsere Leistungen für Sie:

- Vorbereitung
  - gemeinsame Datenaufnahme mit ÖPNV-Betreibern und Vorstellung der CNG-Antriebstechnik
  - Wirtschaftlichkeitsuntersuchung zum Einsatz von CNG-Bussen inkl. Dokumentation und Auswertung
  - Erstellung eines Konzeptes zur erfolgreichen Einführung der CNG-Technik
  - Präsentation gegenüber kommunalen Entscheidungsträgern und Verkehrsunternehmen
- Realisierungskonzept
  - gemeinsame Untersuchung der potenziellen Standorte für Erdgasbetankungsanlagen
  - eventuelle Auslegung der Erdgastankstelle für die erforderliche Leistung
  - Prüfung der staatlichen Fördermöglichkeiten
  - Erarbeitung der Anträge zur Förderung der Linienbusbeschaffung
  - Unterstützung bei Ausschreibungen



Der Einsatz von Erdgasbussen im ÖPNV stellt eine wirtschaftliche und umweltfreundliche Alternative zu konventionellen Bussen dar. Die Chemnitzer Verkehrsbetriebe AG betreibt deshalb einen Teil ihrer Flotte mit Erdgas.

## Erdgasfahrzeuge für Flotten und das Gewerbe

Viele Unternehmen betreiben Fahrzeugflotten zur Bewältigung von Transportaufgaben im Unternehmen selbst oder zur Distribution ihrer Produkte. Diese potenziellen Kunden gilt es zu erkennen, um ihnen die Vorteile von Erdgas als Kraftstoff näher zu bringen. Damit sichern Sie für sich langfristig die erfolgreiche Entwicklung dieses Geschäftsfeldes.

### Realisierung

Die Beratung von Flotten- und Gewerbekunden hat sich als ein effizientes Mittel zur Steigerung des Fahrzeugabsatzes erwiesen. Gerade diese Zielgruppe, die oftmals regional tätig ist und unter einem hohen Kostendruck steht, ist für das Thema Erdgas als Kraftstoff sehr offen. Durch eine individuelle Beratung können Vorurteile schnell entkräftet und scheinbare Hindernisse abgebaut werden.

### Unsere Leistungen für Sie:

- Datenermittlung
  - Selektion/Beschaffung von Adressdaten potenzieller Flotten- und Gewerbekunden
  - Datenaufbereitung
- Fuhrparkanalyse
  - gemeinsame Ermittlung der für die Umstellung in Frage kommenden Fahrzeuge auf der Grundlage Ihrer Fuhrparkstruktur, Fahrleistungen und weiterer Daten
- Begleitung über die Anschaffung eines Erdgasfahrzeuges hinaus



Die wirtschaftlichen Vorteile von Erdgasfahrzeugen zahlen sich insbesondere bei Flotten und im gewerblichen Einsatz aus.



## Arbeitsmittel

Für die Bewältigung der zahlreichen Detailaufgaben, die in den verschiedenen Phasen des Vermarktungsprozesses des Produktes Erdgas als Kraftstoff zu bewältigen sind, haben wir für Sie eine Auswahl an Hilfsmitteln zusammengestellt – von Richtlinien für die einheitliche Gestaltung Ihrer Werbemittel, über verschiedene Musterdokumente für das Direktmarketing bzw. zur Anbahnung von Marktpartnerschaften bis hin zu sofort einsetzbaren Werkzeugen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kundenberatung und Marktforschung.

### Corporate Design

Ein einheitliches Corporate Design bildet eine wesentliche Grundlage für einen erfolgreichen Marktauftritt. Daher setzen wir uns für ein gemeinsames Erscheinungsbild im Marketing für Erdgas als Kraftstoff ein.

Unter [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de) finden Sie einen Überblick zu Gestaltungselementen für Erdgas als Kraftstoff und ihre Anwendungsmöglichkeiten.

### ● Impressum

Verbundnetz plus | Services der VNG-Gruppe und ihrer Partner | **Postanschrift** Postfach 24 12 63, 04332 Leipzig | **Service-nummer** +49 341 443-2200 | **Telefax** +49 341 443-2922 | **E-Mail** [info@verbundnetzplus.de](mailto:info@verbundnetzplus.de) | **Internet** [www.verbundnetzplus.de](http://www.verbundnetzplus.de) | **Gestaltung** Eybe, Lohse & Partner, Agentur für Kommunikation GmbH | **Fotos** VNG – Verbundnetz Gas AG | Volkswagen AG

### Information

Broschüren und Flyer dienen zur Unterstützung von Marketingaktionen. Auf Messen, Ausstellungen und anderen Veranstaltungen können Sie diese auslegen oder direkt verteilen lassen. Gemeinsam mit dem WVGW stellen wir Ihnen zu den unterschiedlichsten Themenschwerpunkten Informationsmaterial zur Verfügung.

### Fachvorträge

Ein gründlich vorbereiteter Vortrag ist noch immer eines der besten Mittel, um Menschen für eine gute Sache zu begeistern. Nutzen Sie unsere vorgefertigten Folien für Schulungen und überzeugen Sie vor potenziellen Kunden und Marktpartnern.

#### Unsere Leistungen für Sie:

- Gestaltungsvorlagen
- Broschüren, Flyer
- Aktuelle Vorträge mit Marktinformationen und Marktforschungsergebnissen



Energie verbindet.



VNG – Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft  
Stammsitz | Braunstraße 7 | 04347 Leipzig  
Postanschrift | Postfach 24 12 63 | 04332 Leipzig  
Telefon +49 341 443 - 0 | Telefax +49 341 443 - 1500  
info@vng.de | www.vng.de

Angenehm,

**Verbundnetz  
Gas AG**